2023
2024

Rapport d'activité



declick

declick.ch

MOT DE LA **DIRECTION**

L'année scolaire 2023-2024 marque une étape importante dans l'histoire de notre association. Actifs en Valais depuis 2016 sous le nom d'Hall of Games, nous avons effectué un tournant majeur en adoptant une nouvelle identité : **Declick**. Ce changement, accompagné d'une refonte de notre identité visuelle, vise à mieux refléter notre engagement envers la prévention et à renforcer la compréhension de nos activités par le grand public.

Ce repositionnement a été très favorablement accueilli par nos partenaires et les établissements scolaires avec lesquels nous collaborons depuis de nombreuses années. Par ailleurs, notre équipe s'est enrichie avec l'arrivée d'une intervenante germanophone, permettant ainsi d'étendre nos actions dans le Haut-Valais, et d'une responsable marketing et fundraising, qui contribuera à structurer nos efforts de levée de fonds pour soutenir nos futurs projets.

Cette année a également été marquée par notre premier mandat cantonal, visant à sensibiliser les élèves de 9H aux enjeux liés au numérique. Les résultats sont très encourageants : près de 80 % des classes de 9H du canton ont participé à nos interventions et les retours montrent que nos actions ont eu un impact significatif sur la prise de conscience des jeunes.

Je tiens à exprimer ma profonde gratitude au comité de l'association pour sa confiance, à notre équipe d'intervenants pour son dévouement quotidien ainsi qu'à nos partenaires institutionnels et privés qui rendent nos actions possibles.

Ensemble, nous continuerons de travailler pour un avenir dans lequel l'utilisation des outils numériques sera à la fois sûre, équilibrée et fructueuse.



Martin Tazlari, Directeur

RÉALISATIONS CLÉS DE L'ANNÉE

Statistiques générales des actions de notre association :

~7'000

élèves rencontrés par
notre équipe durant l'année.

- 140 en primaires
- 148 Cycle d'orientation
- 50 Secondaire 2 Général
  Secondaire 2 Professionnel

338

classes visitées.

15

formations enseignants
financées par la HEP-VS.

~16

conférences pour les parents.

MANDAT CANTONAL 9H

Dans le cadre du mandat cantonal, nous avons eu l'opportunité d'intervenir auprès des classes de 9H dans tout le canton du Valais. Ces ateliers avaient pour objectif de sensibiliser les élèves aux enjeux du numérique tels que la gestion du temps d'écran, la sécurité en ligne et les conséquences d'une présence en ligne.

Statistiques et impact :

148

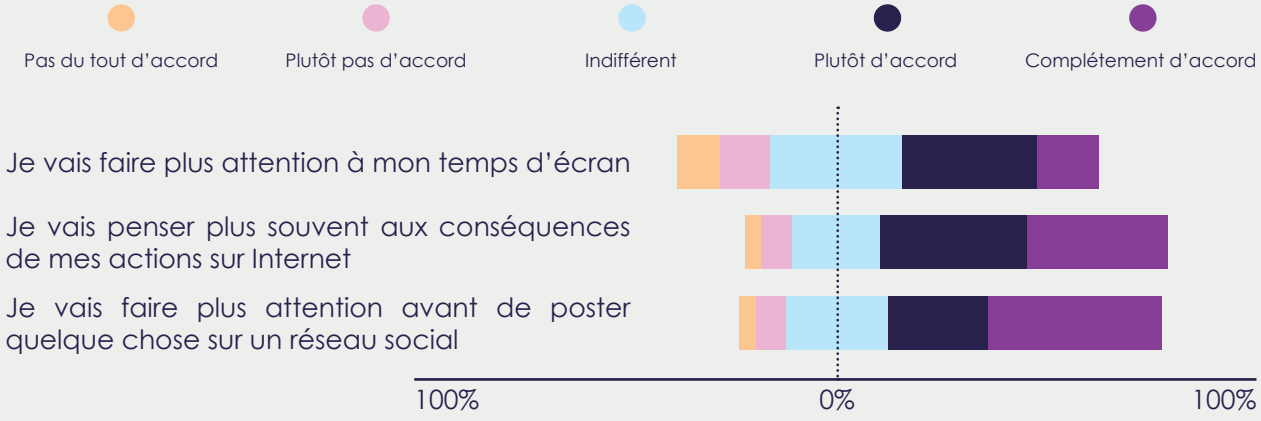
interventions réalisées, touchant près de 80 % des classes de 9H.

Les régions couvertes incluent le Valais Romand (119 interventions) et le Haut-Valais (29 interventions).

Les retours des élèves indiquent que :

- La majorité d'entre eux ferait davantage attention à leur temps d'écran après notre passage.
- Plus de 2/3 ont déclaré réfléchir plus soigneusement avant de publier sur les réseaux sociaux.
- La nécessité de prendre conscience des conséquences en ligne a été largement reconnue.

Ce projet souligne l'importance de notre mission et confirme la pertinence des ateliers que nous proposons. Nous sommes convaincus que ces initiatives constituent une base solide pour développer des comportements responsables face au numérique chez les jeunes.



BROCHURE DU SELFIE AU SELFCARE



Cette brochure constitue un outil clé de notre programme de prévention. Conçue pour sensibiliser les élèves de 9ème année et leurs parents aux enjeux du numérique, elle offre des conseils pratiques et des informations précieuses sur divers thèmes abordés en classe. Distribuée lors des interventions et des conférences, elle est disponible en deux langues et téléchargeable depuis notre site web declick.ch. Les retours montrent qu'elle est très appréciée pour sa clarté et sa pertinence.

EVÉNEMENTS & AUTRES ACTIVITÉS

Cette année, Declick a renforcé sa présence à travers des événements majeurs :

Hérisson sous gazon : lors de ce festival destiné aux enfants de 5 à 12 ans, notre stand de prévention a permis de dialoguer avec les parents à propos de la gestion des écrans à la maison.

Polymanga : en collaboration avec le centre du jeu excessif du CHUV, notre présence au plus grand événement pop-culture de Suisse romande a permis de toucher un public diversifié et d'échanger sur les pratiques numériques.

Pour accompagner ces événements, deux nouveaux flyers résumant les messages de prévention ont été créés et distribués. Ces outils sont également disponibles sur notre site.

RÉSULTATS FINANCIERS

Le bilan financier de l'année 2023-2024 reflète une gestion saine et proactive. Grâce à un résultat excédentaire, nous avons pu constituer des réserves destinées à soutenir nos futurs projets de prévention.

L'excellent résultat comptable de cette année est une preuve de la viabilité de nos initiatives et de notre capacité à anticiper les besoins futurs. Il nous offre la possibilité de consolider nos actions et d'investir dans des projets innovants pour répondre aux défis numériques émergents.

ACTIFS	
ACTIFS CIRCULANTS	**70'638.21**
Trésorerie	**67'188.21**
1020 Postfinance	31.24
1021 Raiffeisen	67'156.97
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	**3'450.00**
1100 Créances suisses	3'450.00
ACTIFS IMMOBILISÉS	**2'300.00**
Immobilisations corporelles meubles	**2'300.00**
1510 Mobilier et installations	550.00
1520 Machines de bureau	1'750.00
TOTAL ACTIFS EN CHF	**72'938.21**

PASSIF	
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME	**-6'803.89**
Dettes de sécurité sociale	**-6'503.89**
2270 Compte courant Institutions de prévoyance professionnelle	620.80
2271 Compte courant AVS, AI, APG, AC	-6'430.54
2273 Compte courant Assurance-accidents	-267.80
2274 Compte courant Assurance maladie (indemnité journalière maladie)	-426.35
Passifs de régularisation (passifs transitoires)	**-300.00**
2300 Passifs de régularisation (passifs transitoires)	-300.00
CAPITAUX PROPRES	**-66'134.32**
Capital	**-44'541.90**
2800 Capital	-44'541.90
Bénéfice ou perte de l'exercice	**-21'592.42**
2891 Bénéfice ou perte de l'exercice	-21'592.42
Total Passifs avant Profits	-72'938.21
TOTAL PASSIFS EN CHF	**-72'938.21**

COMPTE DE RÉSULTAT	
PRODUITS NETS DES VENTES DE BIENS ET DE PRESTATIONS DE SERVICES	**144'580.70**
Ventes de prestations et dons	**144'580.70**
3400 Ventes de prestation scolaire primaire	39'450.00
3401 Ventes de prestation scolaire SI	83'400.00
3402 Ventes de prestation scolaire S2	12'350.00
3403 Ventes de prestation autres	8'690.00
7541 Dons	690.70
TOTAL PRODUITS NETS DES VENTES DE BIENS ET DE PRESTATIONS DE SERVICES	**144'580.70**
CHARGES DE PERSONNEL	**31.07.2024**
Charges de personnel	**92'546.77**
5000 Salaires	76'050.95
903 Mandats externes	3'507.00
5009 Défraiement	12'988.82
Charges sociales	**9'592.15**
TOTAL CHARGES DE PERSONNEL	**102'138.92**
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	
Charges de prévention	**13'888.38**
4201 Matériel et frais de prévention	13'888.38
Assurances-choses, droits, taxes, autorisations	**586.00**
Charges d'administration et d'informatique	**5'527.60**
6559 Autres frais d'administration	2'617.95
6510 Frais de communication	1'870.68
6530 Honoraire pour la tenue de la comptabilité	300.00
6570 Frais informatique	738.97
Charges et produits financiers	**149.40**
6940 Frais bancaires	149.40
Amortissement et corrections de la valeur des actifs immobilisés	**697.98**
6800 Amortissement	697.98
TOTAL DES CHARGES	**122'988.28**
RESULTAT APRES EXERCICE EN CHF	**21'592.42**

VISION ET PROJETS 2024-2025

Notre engagement pour l'année à venir se concentre sur trois initiatives principales, qui visent à étendre notre mission de prévention en dehors du cadre scolaire et à mobiliser des ressources pour garantir leur mise en œuvre :

1

Espace d'accueil Declick

Dès janvier 2025, nous ouvrirons un espace d'accueil pour accompagner familles, adolescents, jeunes adultes et adultes dans leur gestion des outils numériques. Cette permanence proposera un suivi personnalisé et bienveillant afin d'encourager une utilisation équilibrée des écrans et promouvoir des alternatives déconnectées.
Ce projet s'inscrit dans notre stratégie visant à proposer des solutions concrètes et accessibles aux familles et individus confrontés aux défis numériques.

2

Ressources de prévention pour les parents

Nous développerons une série de ressources adaptées aux familles pour les aider à relever les défis du numérique. Ce projet inclut la centralisation de ressources existantes, leur adaptation aux besoins actuels ainsi que la création de nouveaux contenus.
La recherche de financement pour ce projet est une priorité en 2024-2025 et il reflète notre volonté de fournir aux familles des outils simples et efficaces pour accompagner leurs enfants dans leur usage du numérique.

3

Plateforme de parentalité numérique

Au cours des deux années à venir, nous prévoyons de lancer une plateforme de formation en ligne dédiée à la parentalité numérique. Accessible en français et en allemand, elle proposera des modules couvrant des thématiques variées : écrans, réseaux sociaux, jeux vidéo, intelligence artificielle, etc.
Ce format vise à toucher un maximum de familles sans contrainte géographique et en s'adaptant aux niveaux de connaissances de chacun. Elle s'inscrit dans une stratégie à long terme pour sensibiliser de manière large et inclusive aux enjeux numériques.

Ces projets s'inscrivent dans une volonté d'innover et de renforcer nos actions de sensibilisation hors du cadre scolaire. Ils nécessitent des collaborations renforcées avec nos partenaires financiers et institutionnels ainsi qu'un effort accru de levées de fonds pour garantir leur pérennité et leur impact.

REMERCIEMENTS

Comme chaque année nous avons bénéficié d'un grand soutien dans notre mission de prévention.

Nous remercions de manière non-exhaustive :

- L'état du Valais, en particulier le service de l'enseignement et de la formation professionnelle
- Promotion Santé Valais
- Les directions d'écoles qui nous font confiance
- Notre équipe d'animation : Michël Pont, Laetitia Schmidt & Marion Monnet-Schild
- Le comité de l'association : Stéphane Rudaz, Alexandre Berclaz, Amélie Ballif Berclaz & Mathieu Carruzzo
- Notre réviseur de compte : David Monnet
- La société canif.ch

Soutenez-nous :

Faites un don avec TWINT !

Scannez le code QR avec l'app TWINT

Confirmez le montant et le don

Contact

Martin Tazlari
Directeur
martin@delick.ch
077 / 404 31 21



declick

declick.ch