2024
2025

Rapport d'activité



declick

declick.ch

MOT DE LA **DIRECTION**

L'année 2024-2025 marque une étape charnière pour notre association, mais aussi pour moi, sur le plan personnel. Après plus de dix ans à la direction, j'ai pris la décision de passer le relais. Depuis août 2025, j'ai quitté mes fonctions de directeur pour assumer un nouveau rôle, celui de président du comité. Ce passage se fait avec sérénité, beaucoup de gratitude… et une pointe d'émotion.

Depuis les débuts de l'association sous le nom d'Hall of Games jusqu'à sa transformation en Declick, cette aventure m'a profondément marqué. J'ai eu la chance de travailler avec une équipe engagée, des partenaires formidables, et des milliers de jeunes, de parents et de professionnel·le·s qui ont donné du sens à notre mission.

Je suis particulièrement fier qu'en 2024-2025, nous ayons pu concrétiser un projet qui me tient à cœur depuis longtemps : la mise en place d'un espace d'accueil pilote pour les familles en Valais. Deux mercredis par mois, cette permanence gratuite offre un lieu d'écoute, de conseil et d'accompagnement face aux défis du numérique. Les retours positifs que nous avons reçus montrent à quel point ce type de soutien est attendu et nécessaire.
Cette année a aussi été marquée par une dynamique d'ouverture et d'innovation. L'équipe s'agrandit, se diversifie, et de nouvelles idées émergent avec enthousiasme.

Nous travaillons activement au développement d'un référentiel structuré de ressources de prévention pour les parents, ainsi qu'à la création d'une plateforme de parentalité numérique accessible en ligne. Ces projets, actuellement en phase de financement, ouvrent de nouvelles perspectives pour accompagner les familles de manière simple, claire et adaptée aux réalités actuelles.

Je quitte la direction avec confiance. L'association est entre de bonnes mains, portée par des personnes compétentes et passionnées. Je resterai engagé à ses côtés, autrement, mais toujours avec la même conviction : celle qu'un numérique plus conscient, plus équilibré et plus humain est possible.

Martin Tazlari
Président du comité (dès août 2025)
Directeur jusqu'en juillet 2025



Martin Tazlari (ancien directeur) et
Marion Monnet-Schild (nouvelle directrice)

RÉALISATIONS CLÉS DE L'ANNÉE

Statistiques générales des actions de notre association :

~9'300 +32%

Élèves rencontrés par notre équipe durant l'année.

Moins de 5 reports de cas problématiques au SE.

420 +24%

Classes visitées.

Dont quelques interventions hors canton

- 198 Primaires
- 153 Cycle d'orientation
- 52 Secondaire 2 Général
  Secondaire 2 Professionnel

11 -26%

formations enseignants financées par la HEP-VS.

~20 +25%

conférences pour les parents.

MANDAT CANTONAL 9H

Dans le cadre du mandat cantonal renouvelé, nous avons eu l'opportunité d'intervenir à nouveau auprès des classes de 9H dans tout le canton du Valais. Ces ateliers visent à sensibiliser les élèves aux principaux enjeux du numérique : gestion du temps d'écran, sécurité en ligne, exposition aux réseaux sociaux et conséquences d'une identité numérique non maîtrisée.

Statistiques et impact :

159 +7%

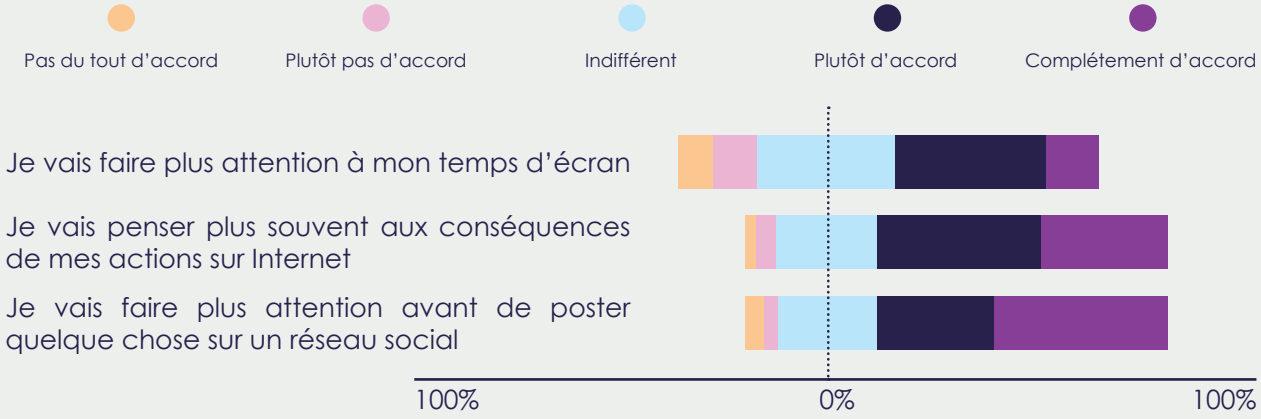
interventions réalisées, représentant **100 % des classes de 9CO du Valais Romand**.

Les régions couvertes incluent le Valais Romand (**128 interventions**) et le Haut-Valais (**31 interventions**).

Les retours des élèves confirment les tendances observées l'année précédente :

- Une majorité d'élèves déclarent vouloir mieux gérer leur temps d'écran après notre passage.
- Plus des deux tiers affirment réfléchir davantage avant de publier sur les réseaux sociaux.
- La nécessité de prendre conscience des conséquences d'une exposition en ligne est largement reconnue.

La couverture complète du Valais romand et l'augmentation globale du nombre d'interventions témoignent de l'intérêt croissant pour ces thématiques. Ce projet reste au cœur de notre mission : aider les jeunes à adopter des comportements numériques plus responsables, tout en leur donnant des outils concrets pour mieux comprendre leur environnement digital.



BROCHURE L'UNIVERS DES ÉCRANS

En 2024-2025, Declick a développé un nouvel outil de prévention à destination des élèves de 7-8H : la brochure **L'univers des écrans - S'y aventurer, s'y protéger !**

Conçue pour accompagner les animations en classe, cette brochure aborde de manière ludique et accessible les thèmes centraux du numérique : équilibre avec les écrans, émotions, jeux vidéo, réseaux sociaux, cyberharcèlement, sexting et protection de la vie privée. Richement illustrée, elle invite les élèves à réfléchir à leurs pratiques tout en leur proposant des pistes d'action concrètes et adaptées à leur âge.

Distribuée lors des ateliers, cette publication permet également d'établir un lien avec les familles grâce à des suggestions d'activités partagées et des questions invitant à la discussion parents-enfants. Elle a été pensée comme une première boussole pour les plus jeunes dans leur exploration du monde numérique.

Cette brochure s'inscrit dans notre volonté de proposer des outils adaptés à chaque tranche d'âge pour favoriser une prévention continue, dès les premières années d'exposition aux écrans.





EVÉNEMENTS ET AUTRES ACTIVITÉS

En parallèle de ses interventions scolaires, Declick a poursuivi sa mission de sensibilisation auprès du grand public en participant à plusieurs événements phares de l'année :

Hérisson sous gazon : lors de ce festival dédié aux enfants de 5 à 12 ans, notre stand interactif a permis de nouer un dialogue précieux avec les parents autour de la gestion des écrans à la maison. Une belle opportunité d'échanger de manière informelle et bienveillante, dans une ambiance familiale.

Polymanga : en collaboration avec le Centre du jeu excessif du CHUV, notre présence au plus grand événement pop-culture de Suisse romande nous a permis de toucher un public varié - jeunes, familles, passionnés - et d'aborder les pratiques numériques sous un angle accessible et sans jugement.





À l'occasion de ces événements, deux flyers de prévention synthétisant nos messages clés ont été conçus et largement diffusés. Ces supports sont également disponibles en ligne, afin de prolonger l'impact de nos actions au-delà des stands.

ESPACE D'ACCUEIL DECLICK
UN ACCOMPAGNEMENT DE PROXIMITÉ

Lancé en janvier 2025 sous forme de projet pilote, l'espace d'accueil Declick propose deux permanences gratuites par mois, ouvertes aux familles, adolescents, jeunes adultes et professionnel·le·s confrontés aux défis du numérique. L'objectif est simple : offrir un lieu bienveillant où poser ses questions, échanger, se rassurer et trouver des solutions concrètes.

Sur les 36 permanences proposées entre janvier et juillet, **15 ont été effectivement tenues**, avec une fréquentation encourageante pour un premier semestre d'expérimentation.

Qui vient nous voir ?

30% des personnes accueillies sont des **professionnel·le·s** de l'éducation, du social ou de la santé, à la recherche de repères pratiques pour mieux accompagner les jeunes.

70% sont des **familles**, dont **la moitié exprime un besoin de clarification** concernant les règles d'usage des réseaux sociaux et la mise en place de contrôles parentaux adaptés. La majorité d'entre eux viennent simplement pour être rassurés, valider leurs intuitions ou bénéficier d'un cadre de discussion neutre et sans jugement.

Les échanges sont variés, allant de questions techniques (réglages de confidentialité, applications, outils de limitation) à des préoccupations éducatives plus larges, comme la recherche d'un équilibre familial autour des écrans.

Ce projet montre combien un lieu physique, accessible et humain, complète utilement nos actions scolaires. Les premiers retours sont très positifs, et nous allons donc le reconduire pour 12 mois en 2025-2026 et le compléter par un pilote de 6 mois dans le Haut-Valais avec 6 dates de permanences.





ACCOMPAGNER LES FAMILLES DANS L'ÉDUCATION NUMÉRIQUE

UN PROJET FINANCÉ ET PRÊT À DÉMARRER

Cette année marque une avancée majeure pour Declick avec le financement complet d'un projet ambitieux : la création d'un **référentiel de ressources numériques à destination des parents**. Pensée pour centraliser, adapter et compléter les contenus existants, cette initiative vise à **mieux accompagner les familles dans les défis éducatifs liés aux écrans et au numérique**.

Dès septembre 2025, ce projet prendra forme sous la coordination d'une personne dédiée, avec pour objectifs principaux :

- Recenser et évaluer les ressources de prévention existantes en Suisse et à l'international ;
- Les adapter aux réalités et aux besoins concrets des parents ;
- Créer de nouveaux outils pédagogiques, visuels et interactifs, en lien avec les enjeux actuels (réseaux sociaux, temps d'écran, contrôle parental, technoférence, etc.) ;
- Mettre à disposition ces contenus via un site web bilingue et nos différents canaux de diffusion.

Le projet bénéficiera d'un **soutien large et solide**, notamment de :

- **Promotion Santé Valais**, via la **fondation Valais Promotion et Prévention** ;
- La **Loterie Romande** ;
- Plusieurs **clubs de services** régionaux ;
- Le **Département de l'économie et de la formation de l'État du Valais**, en particulier pour les traductions en allemand ;
- La **Commission cantonale pour la promotion de la santé**.

Ce soutien témoigne de l'importance accordée à une prévention numérique familiale claire, structurée et accessible. Ce projet s'inscrit pleinement dans notre volonté d'agir durablement aux côtés des familles, en facilitant un dialogue éclairé sur les pratiques numériques.

PLATEFORME DE PARENTALITÉ NUMÉRIQUE
UN PROJET AMBITIEUX EN COURS DE FINANCEMENT

Forte de son expérience en prévention et en accompagnement des familles, Declick développe actuellement un projet de **plateforme de formation en ligne dédiée à la parentalité numérique**. Cette initiative, prévue pour démarrer en **janvier 2026**, vise à répondre aux besoins croissants des parents face aux défis du numérique.

Pensée comme un parcours personnalisé et gratuit, accessible en français et en allemand, la plateforme abordera des thématiques essentielles : sécurité en ligne, réseaux sociaux, jeux vidéo, intelligence artificielle, sexting, équilibre familial face aux écrans ou encore cyberharcèlement. L'objectif est clair : **renforcer les compétences numériques des parents pour leur permettre de guider leurs enfants de manière proactive et sereine**.

Si le financement du projet n'est pas encore entièrement réuni, plusieurs partenaires clés se sont déjà engagés à nos côtés :

- **Promotion Santé Valais**, en tant que coordinateur de la stratégie cantonale sur l'éducation numérique ;
- **Mobiletic**, entreprise spécialisée qui assurera le développement technique de la plateforme ;
- L'**Office cantonal de l'égalité et de la famille**, sensible à l'impact de ce projet sur la vie familiale ;
- Le **Département de l'économie et de la formation de l'État du Valais**, en particulier pour le soutien aux traductions en allemand ;
- Diverses **fondations et clubs de service** partageant notre volonté de mieux outiller les familles face aux défis du numérique.

Ce projet se distingue par sa volonté de proposer un contenu de qualité, structuré, évolutif et directement applicable au quotidien des familles. Il s'inscrit dans la continuité des actions de Declick, tout en ouvrant un nouveau champ d'intervention numérique, plus accessible et durable, au-delà du cadre scolaire.

RÉSULTATS FINANCIERS

Le bilan financier de l'année 2024-2025 reflète une gestion saine et proactive. Grâce à un résultat excédentaire, nous avons pu constituer des réserves destinées à soutenir nos futurs projets de prévention.

L'excellent résultat comptable de cette année est une preuve de la viabilité de nos initiatives et de notre capacité à anticiper les besoins futurs. Il nous offre la possibilité de consolider nos actions et d'investir dans des projets innovants pour répondre aux défis numériques émergents.

ACTIFS	
	31.07.2025
ACTIFS CIRCULANTS	**112'046.33**
Trésorerie	**99'696.33**
1020 Postfinance	0.00
1021 Raiffeisen	99'696.33
Créances résultant de la vente de biens et de prestations de services	**12'350.00**
1100 Créances suisses	12'350.00
ACTIFS IMMOBILISÉS	**13'787.24**
Immobilisations corporelles meubles	**13'787.24**
1510 Mobilier et installations	3'700.00
1520 Machines de bureau	3'600.00
1525 Licences informatiques	6'487.24
TOTAL ACTIFS EN CHF	**125'833.57**

PASSIF	
	31.07.2025
CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME	**53'334.29**
Dettes résultant de l'achat de biens et de prestations de services	**42'500.00**
2010 Contributions et subventions reçues	27'500.00
2011 Contributions de la Loterie Romande	15'000.00
Dettes de sécurité sociale	**9'034.29**
2270 Compte courant Institutions de prévoyance professionnelle	580.10
2271 Compte courant AVS, AI, APG, AC	7'040.89
2273 Compte courant Assurance-accidents	101.55
2274 Compte courant Assurance maladie (indemnité journalière maladie)	1'311.75
Passifs de régularisation (passifs transitoires)	**1'800.00**
2300 Passifs de régularisation (passifs transitoires)	1'800.00
CAPITAUX PROPRES	**72'499.28**
Capital	**66'134.32**
2800 Capital	66'134.32
Bénéfice ou perte de l'exercice	**6'364.96**
2891 Bénéfice ou perte de l'exercice	6'364.96
TOTAL PASSIFS EN CHF	**125'833.57**

COMPTE DE RÉSULTAT	
	01.08.2024 31.07.2025
3400 Ventes de prestation scolaire primaire	49'350.00
3401 Ventes de prestation scolaire S1	6'400.00
3402 Ventes de prestation scolaire S2	15'200.00
3403 Ventes de prestation autres	9'180.00
3405 Subventions Etat du Valais	100'000.00
3410 Subvention Brochure 7-8H	13'000.00
3411 Autres prestations de services	750.00
Ventes de prestations	**193'880.00**
4201 Matériel et autres frais de prévention	-10'367.51
Charges de marchandises	**-10'367.51**
RÉSULTAT BRUT 1 (BÉNÉFICE BRUT)	**183'512.49**
CHARGES DE PERSONNEL	
5000 Salaires	-119'294.90
5003 Mandats externes	-1'770.00
5009 Défraiement	-17'973.17
Charges de personnel Production	**-139'038.07**
5700 AVS, AI, APG, AC	-7'685.60
5710 Caisse d'allocations familiales (CAF)	-3'339.10
5720 Prévoyance professionnelle	-2'673.90
5730 Assurance-accidents	-845.20
5740 Assurance maladie (indemnité journalière maladie)	-442.70
Charges sociales	**-14'986.50**
5810 Formation obligatoire	-1'360.00
5832 Dépenses, voyage, voiture, nuitée	-1'060.00
5880 Manifestations en faveur du personnel	-1'212.85
Autres charges de personnel	**-3'632.85**
CHARGES DE PERSONNEL	**-157'657.42**
RÉSULTAT BRUT 2	**25'855.07**

	01.08.2024 31.07.2025
6000 Loyer	-6'644.55
Charges de locaux	**-6'644.55**
6320 Assurance Protection juridique	-586.00
Assurances-choses, droits, taxes, autorisations	**-586.00**
6500 Matériel de bureau	-954.15
6501 Projets	-1'545.85
6510 Frais de communication	-126.45
6530 Honoraires comptabilité et révision	-1'500.00
6559 Autres frais d'administration	-1'529.25
Charges d'administration	**-5'655.70**
6570 Frais informatiques	-1'274.87
Charges d'administration et d'informatique	**-6'930.57**
6641 Frais de représentation	-300.00
Charges de publicité	**-300.00**
RÉSULTAT AVANT INTÉRÊTS ET AMORTISSEMENTS (EBITDA)	**11'393.95**
6800 Amortissements	-5'274.97
Amortissements et corrections de la valeur des actifs immobilisés	**-5'274.97**
RÉSULTAT D'EXPLOITATION AVANT INTÉRÊTS (EBIT)	**6'118.98**
6940 Frais bancaires	-180.39
Charges et produits financiers	**-180.39**
AUTRES CHARGES D'EXPLOITATION	**-19'916.48**
7541 Dons	426.37
Résultat des activités annexes	**426.37**
RÉSULTAT DE L'ENTREPRISE AVANT IMPÔTS	**6'364.96**
9200 Bénéfice ou perte de l'exercice	6'364.96
CLÔTURE	**6'364.96**

PERSPECTIVES 2025-2026

L'année à venir s'annonce à la fois exigeante et enthousiasmante pour Declick. Après avoir consolidé notre position comme acteur de référence en prévention numérique auprès des jeunes, nous élargissons désormais notre champ d'action pour accompagner tout aussi durablement les familles.

Deux projets majeurs structureront nos efforts en 2025-2026 :

1. **Le lancement du référentiel de ressources à destination des parents,** qui débutera dès septembre 2025. Ce projet marquera une avancée concrète vers une meilleure accessibilité à l'information et une meilleure compréhension des enjeux numériques dans les foyers.

2. **Le développement de la plateforme de parentalité numérique,** dont la concrétisation en janvier 2026 dépend encore de la réussite de la levée de fonds en cours. Ce projet est stratégique pour faire évoluer notre offre vers des formats autonomes, flexibles et accessibles à toute la Suisse romande et alémanique.

Parallèlement, nous poursuivrons nos interventions scolaires, nos actions de terrain à travers les permanences, événements et conférences, tout en continuant d'explorer de nouveaux formats pour répondre aux besoins émergents, en particulier autour de l'intelligence artificielle, de la santé mentale et des nouvelles pratiques numériques des jeunes.

L'élargissement de notre équipe nous permet d'aborder cette nouvelle phase avec confiance et ambition. Plus que jamais, Declick se positionne comme un trait d'union entre les générations, un appui fiable pour comprendre, encadrer et cohabiter avec les technologies.



REMERCIEMENTS

Cette année encore, notre travail n'aurait pas été possible sans l'engagement et la confiance de nombreuses personnes et institutions. À toutes et tous, nous adressons nos remerciements les plus sincères.

Nous remercions particulièrement :

- **L'État du Valais**, en particulier le Département de l'économie et de la formation, pour son soutien constant à nos projets éducatifs ;
- **Promotion Santé Valais**, pour son accompagnement stratégique et son rôle moteur dans la prévention numérique au niveau cantonal ;
- Les **directions d'écoles**, les enseignants et les professionnels de terrain qui nous accueillent dans leurs établissements et partagent leur expérience avec bienveillance ;
- Les **familles** et **jeunes** qui nous inspirent au quotidien par leurs questions, leurs besoins et leur engagement ;
- Notre **équipe d'intervenants**, de coordination, de création de contenus, ainsi que les bénévoles et membres du comité, pour leur implication constante, leur enthousiasme et leur engagement humain ;
- Les **membres de notre réseau professionnel** pour le partage de connaissances et de compétences;
- Enfin, un merci tout particulier à **Marion Monnet-Schild**, qui a repris avec énergie la direction de Declick depuis août 2025, et à **Martin Tazlari**, qui poursuit son engagement en tant que président après dix années de direction.

Grâce à vous, Declick continue d'évoluer, de grandir et de faire entendre sa voix pour une prévention numérique accessible, concrète et bienveillante.

Soutenez-nous :

Faites un don avec TWINT !

Scannez le code QR avec l'app TWINT

Confirmez le montant et le don

Contact

Marion Monnet-Schild
Directrice
marion@declick.ch
077 / 217 01 38



declick

declick.ch